



Le 1<sup>er</sup> septembre 2014

**ZOMBIE WALK SOUTH SHORE /  
MARCHE DES ZOMBIES RIVE-SUD**



Un événement annuel au profit  
des plus démunis

**Dimanche, le 12 Octobre 2014**

RSVP pour l'événement sur Facebook:



Faite une recherche avec  
«MARCHE DES ZOMBIES RIVE-SUD »

## Merci de prendre le temps...

C'est avec le plus grand des plaisirs que nous vous annonçons la venue de la 4<sup>e</sup> édition de la Marche de Zombies Rive-Sud, une levée de fonds annuelle qui a pour but de venir en aide aux plus démunis.

Cette journée qui se tiendra le 12 octobre 2014, date de l'action de Grâce qui nous rappelle de donner !

Nous avons tout un programme à offrir avec une foule d'activités pour la famille.

Voyant en votre entreprise un partenaire unique, il nous fait plaisir de vous proposer de devenir commanditaire de cet événement grandiose et vous inviter à manifester votre appui en participant à cette journée mémorable.

En plus de contribuer à son succès, vous bénéficierez d'une visibilité intéressante et appuierez Le complexe Le Partage dans leur mission d'offrir aux familles défavorisées du secteur Kateri des services d'entraide, de support, de formation et d'intégration dans une perspective de solidarité sociale et de prise en charge individuelle et collective.

Sachez que tous les profits de la soirée seront remis au Complexe Le Partage afin de distribuer nos récoltes de nourritures dans les villes de : La Prairie, Saint-Constant et Sainte-Catherine. Nous demeurons disponibles en tout temps pour vous donner des informations supplémentaires.

Du fond du cœur

Jennifer Malo  
Présidente, JenM Design

Le Complexe Le Partage est fière de saluer l'initiative de JenM Design qui au cours des quatre dernières années, sont

devenus d'importants alliés de la cause. Nous sommes privilégiés de compter cette journée parmi les événements qui nous permettent quotidiennement de poursuivre notre mission et d'être encore plus actifs auprès des familles et des personnes défavorisées de notre communauté. Nous remercions tous les participants et les partenaires pour leur appui.

Alec Girard  
Directeur général adjoint, Le Complexe Le Partage

De 2010 à 2012 : de succès en succès  
De nombreux partenaires participants  
Une présence des médias (Le Reflet et Vox tv)  
Depuis le début en octobre 2010, nous avons réussi à amasser plus de 2 300 \$ et nous avons eu plus de 260 zombies qui ont participé au succès de la marche.



## Offres de partenariat

### **PARTENAIRE PURULENT 5000 \$**

**Commandite** : Mention de votre entreprise en tant que partenaire purulente (La Marche des Zombies Rive-Sud est présentée par...)

**Communiqués de presse** : Inclusion dans tous les communiqués de presse et dans toutes les entrevues avec les médias

**Site Web**: Logo au premier niveau sur la page web des commanditaires

**Facebook** : Logo et lien sur la page de l'événement sur Facebook. Mentionné dans le statut sur Facebook 2 à 4 fois par semaine jusqu'à l'événement. Mentionné dans nos courriels aux invités de l'événement sur Facebook

**Journée de l'événement** : Logo dans une présentation PowerPoint (15 secondes) ·L'opportunité de parler lors de l'événement. L'opportunité d'avoir un kiosque 20 x 10.

**Imprimerie** : Logo au premier niveau sur les bannières et pamphlets de l'événement. Une page de publicité (couverture intérieure avant ou arrière) dans le programme-souvenir de la soirée

**Billets** : 12 billets de courtoisie pour les prix de présence lors de l'événement

### **PARTENAIRE SANGUIGNOLANT 2500 \$**

**Communiqués de presse** : Inclusion dans tous les communiqués de presse

**Site Web**: Logo au deuxième niveau sur la page web des commanditaires

**Facebook** : Logo et lien sur la Fan page sur Facebook. Mentionné dans nos courriels aux invités de l'événement sur Facebook

**Journée de l'événement** : Logo dans une présentation PowerPoint (15 secondes). L'opportunité d'avoir un kiosque 10 x 10.

**Imprimerie** : Logo au deuxième niveau sur les bannières et pamphlets de l'événement. Une page de publicité dans le programme-souvenir de la soirée

**Billets** : 10 billets de courtoisie pour les prix de présence lors de l'événement

### **PARTENAIRE GLUANT 1500\$**

**Site Web**: Logo au troisième niveau sur la page web des commanditaires

**Facebook** : Logo et lien sur la Fan page sur Facebook ·Mentionné dans nos courriels aux invités de l'événement sur Facebook

**Journée de l'événement** : Logo dans une présentation PowerPoint (10 secondes). L'opportunité d'avoir un kiosque 10 x 10.

**Imprimerie** : Logo au troisième niveau sur les bannières et pamphlets de l'événement. Une demi-page de publicité dans le programme-souvenir de la soirée

**Billets** : 8 billets de courtoisie pour les prix de présence lors de l'événement



### **PARTENAIRE EPEURANT 1000\$**

**Site Web:** Logo au quatrième niveau sur la page web des commanditaires

**Facebook :** Logo et lien sur la Fan page sur Facebook ·Mentionné dans nos courriels aux invités de l'événement sur Facebook

**Journée de l'événement :** Logo dans une présentation PowerPoint (5 secondes). L'opportunité d'avoir un kiosque 10 x 10.

**Imprimerie :** Logo au quatrième niveau sur les bannières et pamphlets de l'événement. Un quart de page dans le programme-souvenir de la soirée

**Billets :** 6 billets de courtoisie pour les prix de présence lors de l'événement

### **PARTENAIRE DECOMPOSANT 500\$**

**Site Web :** Nom et lien de votre entreprise sur la page web des commanditaires

**Facebook :** Logo et lien sur la Fan page sur Facebook ·Mentionné dans nos courriels aux invités de l'événement sur Facebook

**Journée de l'événement :** Logo dans une présentation PowerPoint (4 commanditaires par page / 5 secondes). L'opportunité d'avoir un kiosque 10 x 10.

**Imprimerie :** Listé parmi les commanditaires dans le programme-souvenir de la soirée

**Billets :** 4 billets de courtoisie pour les prix de présence lors de l'événement

### **PARTENAIRE KIOSQUE 100\$**

**Communiqués de presse :** Inclusion dans tous les communiqués de presse

**Site Web:** Nom et lien de votre entreprise sur la page web des commanditaires

**Facebook :** Listé parmi les commanditaires sur la Fan page sur Facebook

**Journée de l'événement :** Listé parmi les commanditaires dans une présentation PowerPoint (4 commanditaires par page / 5 secondes). Opportunité de distribuer des pamphlets promotionnels à tous les invités (à partir de votre kiosque)

**Imprimerie :** Listé parmi les commanditaires dans le programme-souvenir de la soirée

**Billets :** 2 billets de courtoisie pour les prix de présence lors de l'événement

### **FAITES UN DON**

Comptant /Chèques/PayPal

Tous dons sans présence promotionnelle recevront un reçu pour fin d'impôt.

Tenir une conférence ou de faire une démonstration de 20min

Tous dons de produits, services pour les sacs cadeaux, encan silencieux et cadeaux de prix de présence seront évalués afin de déterminer leur « valeur monétaire » et se seront attribués à une catégorie de partenariat telle que décrite dans la section «Devenez un partenaire ».



## Formulaire de Commandite pour La Marche des Zombies Rive-Sud

Oui! J'offre mon support pour La Marche des Zombies Rive-Sud

### Devenez un partenaire :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 5000 \$ – Purulent     | <input type="checkbox"/> 1000 \$ – Épeurant   |
| <input type="checkbox"/> 2500 \$ – Sanguinolent | <input type="checkbox"/> 500 \$ – Décomposant |
| <input type="checkbox"/> 1500 \$ – Gluant       |   |

### Commanditez un kiosque : voici des exemple, mais osée proposer...

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Peinture de visage   | <input type="checkbox"/> Décoration de gâteaux | <input type="checkbox"/> Science en folie  |
| <input type="checkbox"/> Nutrition            | <input type="checkbox"/> Yoga                  | <input type="checkbox"/> Cours avancée Wii |
| <input type="checkbox"/> Artisan              | <input type="checkbox"/> Création de bijoux    | <input type="checkbox"/> Jeux gonflables   |
| <input type="checkbox"/> Station de collation | <input type="checkbox"/> Boutique              | <input type="checkbox"/> Casse-croûte      |
| <input type="checkbox"/> Services             | <input type="checkbox"/> Spa                   | <input type="checkbox"/> Autre:            |

### Tenir une conférence ou démonstration 20min :

Description: \_\_\_\_\_

Valeur approximative du don \$ \_\_\_\_\_

### Faites un don :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comptant. Veuillez indiquer le montant: \$ _____ | <input type="checkbox"/> Ressources       |
| <input type="checkbox"/> Services   | <input type="checkbox"/> Prix             |
| <input type="checkbox"/> Produit pour sac cadeau (min. 150 unités)        | <input type="checkbox"/> Encan silencieux |

Description du produit ou service: \_\_\_\_\_

Valeur approximative du don \$ \_\_\_\_\_

### Veillez compléter l'information ci-dessous:

Nom de l'entreprise: \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code Postale : \_\_\_\_\_

Nom Contact : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

Signature d'autorisation: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_

Veillez retourner votre formulaire de commandite ainsi que votre paiement avant le 05 octobre 2014. Le paiement doit être reçu au complet avant que votre entreprise puisse bénéficier de l'un des composants de la trousse de commandite.

• Par courriel: [info@jenmdesign.com](mailto:info@jenmdesign.com) • Par la poste: 414 St-Régis, St-Isidore, QC. J0L 2A0

Pour de plus amples renseignements sur La Marche des Zombies Rive-Sud, veuillez contacter Jennifer Malo au 514-916-0354.